

ZARZĄDZENIE NR 223 /2025
PREZYDENTA MIASTA WŁOCŁAWEK
z dnia 30 czerwca 2025 r.

w sprawie ustalenia znaków graficznych do hasła przewodniego Strategii rozwoju miasta Włocławek 2030 + Włocławek " Miasto dobrego klimatu"

na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, 1572, 1907, 1940) oraz w związku z uchwałą Nr XLIX/75/2022 z dnia 21 czerwca 2022 roku w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju miasta Włocławek 2030 +

zarządza się co następuje:

§ 1

Ustala się znaki graficzne do hasła przewodniego Strategii rozwoju miasta Włocławek 2030 + Włocławek „Miasto dobrego klimatu”.

§ 2

1. Celem stosowania znaków graficznych jest budowanie spójnego wizerunku Miasta Włocławek oraz wspieranie działań promocyjnych, informacyjnych i marketingowych miasta.
2. Znaki graficzne mogą być wykorzystywane wyłącznie zgodnie z zasadami określonymi w Systemie identyfikacji wizualnej stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 3

1. Jednostki organizacyjne Gminy Miasta Włocławek, miejskie instytucje kultury, jednostki oświatowe oraz inne podmioty realizujące zadania publiczne na rzecz Gminy Miasta Włocławek zobowiązane są do stosowania znaków graficznych zgodnie z wytycznymi określonymi w systemie identyfikacji wizualnej.
2. Inne podmioty nie wymienione w ust. 1 zobowiązane są do uzyskania zgody Prezydenta Miasta Włocławek do stosowania znaków graficznych Miasta Włocławka.

§ 4

Nadzór nad prawidłowym stosowaniem sprawuje Wydział Kultury, Turystyki i Promocji Miasta Włocławek.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.


PREZYDENT MIASTA
Krzysztof Kukucki

Sprawdzono pod względem legislacyjnym
RADCA PRAWNY


Marzena Dyko
TR-1254

Uzasadnienie

Ustalenie znaków graficznych do hasła przewodniego Strategii rozwoju miasta Włocławek 2030 + Włocławek „Miasto dobrego klimatu” wynika z potrzeby unowocześnienia i ujednolicenia systemu identyfikacji wizualnej miasta oraz dostosowania go do współczesnych standardów komunikacji wizerunkowej.

Znaki graficzne stanowią element szerszej strategii komunikacyjnej, mającej na celu budowanie silnej, rozpoznawalnej marki miasta, wspieranie jego potencjału turystycznego, kulturalnego i inwestycyjnego oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku Włocławka jako miasta nowoczesnego, otwartego i dynamicznie rozwijającego się.

Ustanowienie jednolitego przekazu wizualnego, wraz z zasadami jego stosowania określonymi w Księdze Znaków, umożliwi uporządkowanie działań promocyjnych prowadzonych przez jednostki organizacyjne miasta oraz podmioty realizujące zadania publiczne. Jednocześnie zapewni spójność graficzną materiałów informacyjnych, promocyjnych i multimedialnych tworzonych przez miasto.

Znaki graficzne będą stosowane m.in. w kampaniach promocyjnych, na materiałach informacyjnych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach miejskich oraz we współpracy z partnerami zewnętrznymi. Jego forma graficzna została zaprojektowana z uwzględnieniem tożsamości miasta a także z myślą o estetyce, czytelności i łatwości adaptacji w różnych formatach.

Wprowadzenie zarządzenia ustanawiającego znaki graficzne jest w pełni uzasadnione i niezbędne dla prowadzenia spójnej, skutecznej polityki promocyjnej.

DYREKTOR WYDZIAŁU

Aleksandra Kulińska