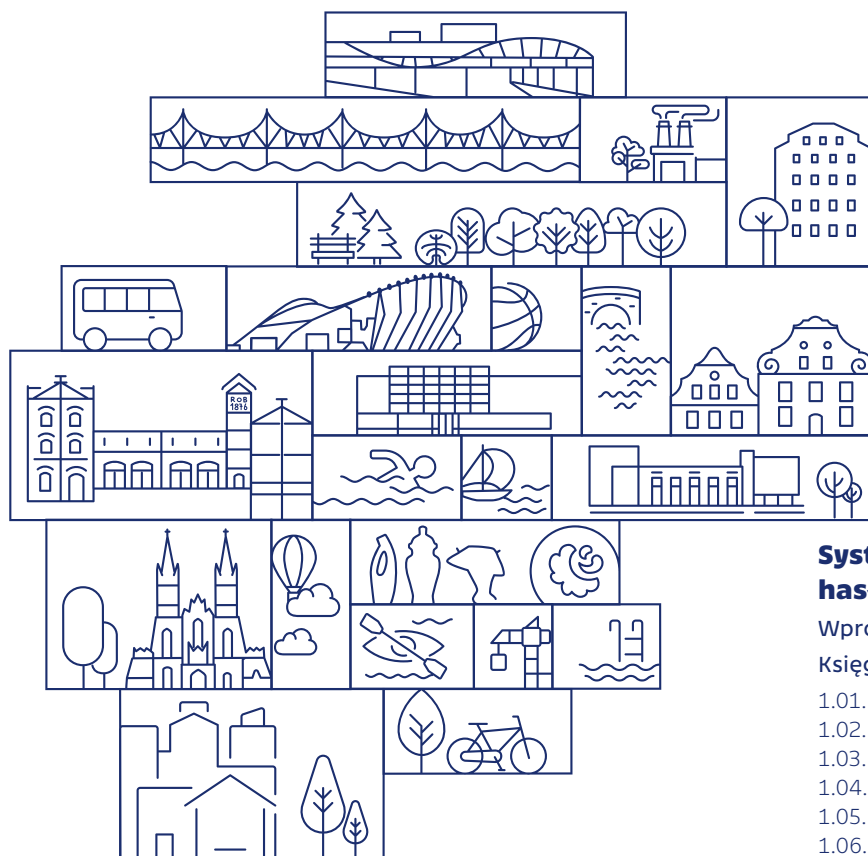




Miasto dobrego klimatu

System Identyfikacji Wizualnej

Hasło promocyjne **Miasto** dobrego klimatu



System Identyfikacji Wizualnej hasło promocyjne Miasto dobrego klimatu

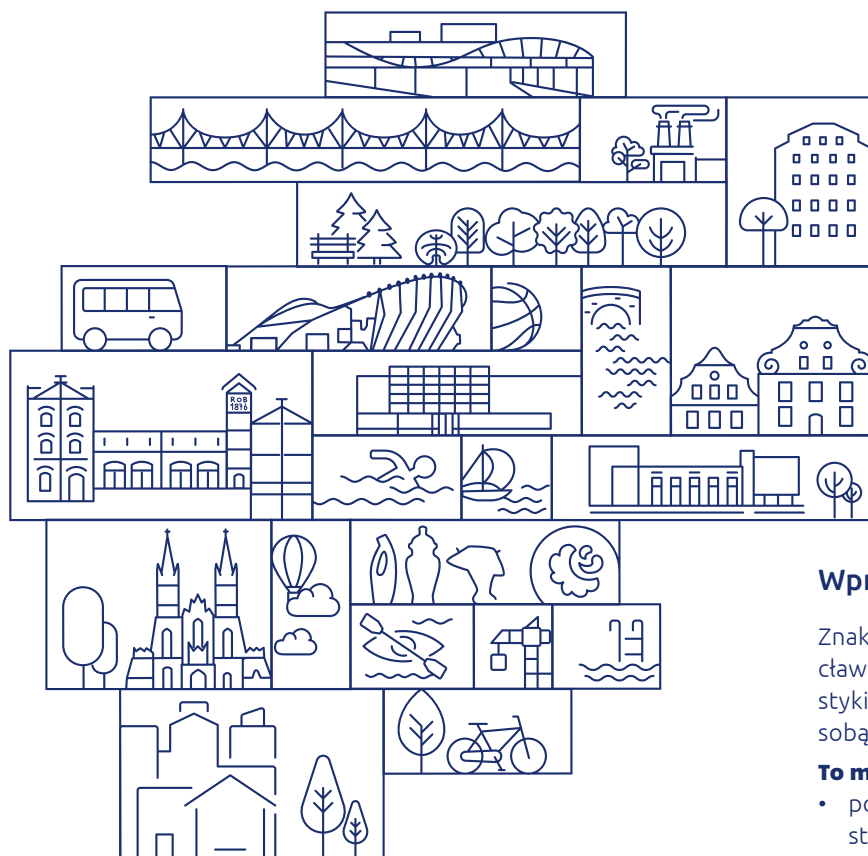
Wprowadzenie

Księga znaku graficznego z hasłem promocyjnym miasta Włocławka

- 1.01. znak graficzny z hasłem — forma podstawowa i uzupełniająca
- 1.02. znak graficzny z hasłem promocyjny na siatce modułowej
- 1.03. pole ochronne
- 1.04. minimalna wielkość
- 1.05. zasady użycia znaku graficznego z hasłem promocyjnym
- 1.06. kolorystyka wzorcowa
- 1.07. wersja achromatyczna
- 1.08. typografia
- 1.09. hasło — samodzielna typografia promocyjna
- 1.10. hasło wersja achromatyczna — samodzielna typografia promocyjna
- 1.11. hasło — z dodatkową grafiką promocyjną

Przykłady aplikacji znaku graficznego z hasłem na wybranych materiałach

- 2.01. pismo korespondencyjne — z herbem, hasłem i grafiką promocyjną
- 2.02. pismo korespondencyjne — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.03. koperta korespondencyjna — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.04. wizytówka
- 2.05. teczka — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.06. plakat — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.07. ogłoszenie prasowe — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.08. roll up — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.09. banner — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.10. ścianka — ze znakiem graficznym uzupełniającym z hasłem
- 2.11. winder — ze znakiem graficznym uzupełniającym z hasłem

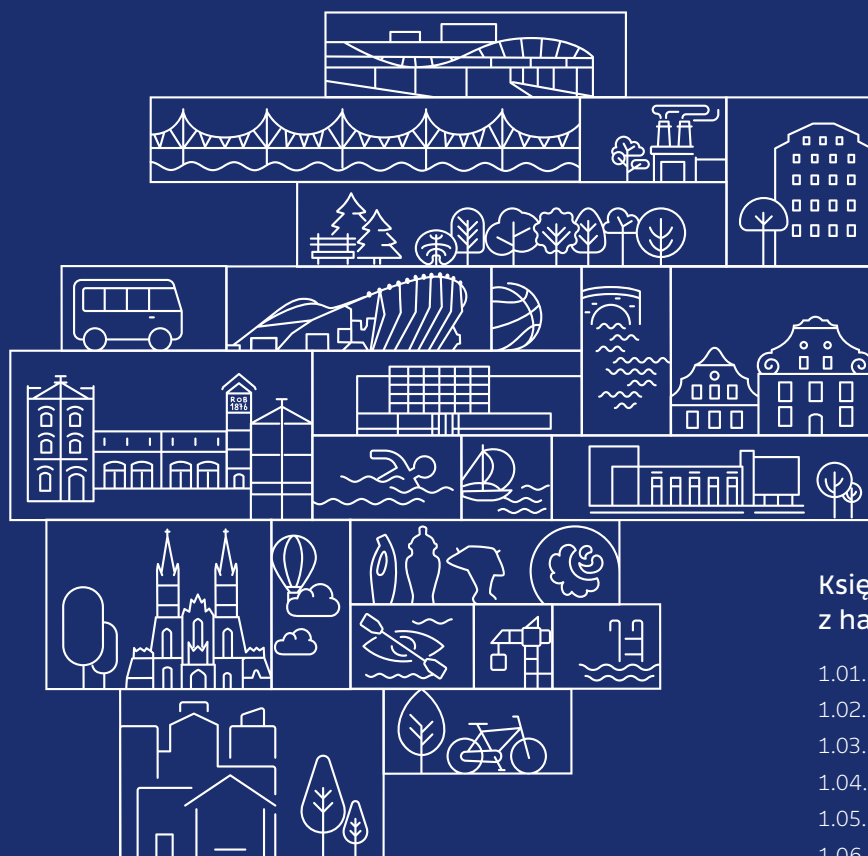


Wprowadzenie

Znak graficzny z hasłem promocyjnym nie zastępuje jego herbu ani logo Włocławka. Zadaniem jego jest promowanie miasta, jego tradycji, kultury i turystyki. Hasło dodane do znaku graficznego „Miasto dobrego klimatu” niesie ze sobą przesłanie.

To miasto:

- pozwalające na rozwój gospodarki, mieszkalnictwa oraz potencjału turystyczno-rekreacyjnego;
- korzystające w zrównoważony sposób z zasobów i potencjału środowiska;
- innowacyjnej gospodarki, konkurencyjnej względem regionu, gdzie przedsiębiorcy chcą, inwestować, wdrażać nowoczesne technologie opierając, swój rozwój na odpowiednio wykwalifikowanym kapitale ludzkim;
- słuchające swoich mieszkańców i zaspokajające ich potrzeby, nikogo nie-wykluczające i funkcjonujące w duchu idei partycypacji społecznej;
- miejsce realizacji marzeń planów, ambicji, zdrowego i aktywnego życia;
- adaptujące się do zmian klimatu, czyste i ekologiczne, szeroko korzystające z odnawialnych źródeł energii i wykorzystujące w zrównoważony sposób zasoby i potencjał środowiska przyrodniczego;
- dobrze skomunikowane i bezpieczne, zapewniające swoim mieszkańcom dostęp do atrakcyjnie zagospodarowanych przestrzeni, wysokiej jakości mieszkalnictwa, infrastruktury komunalnej, zrównoważonego i komfortowego transportu publicznego.



Księga znaku graficznego z hasłem promocyjnym miasta Włocławka

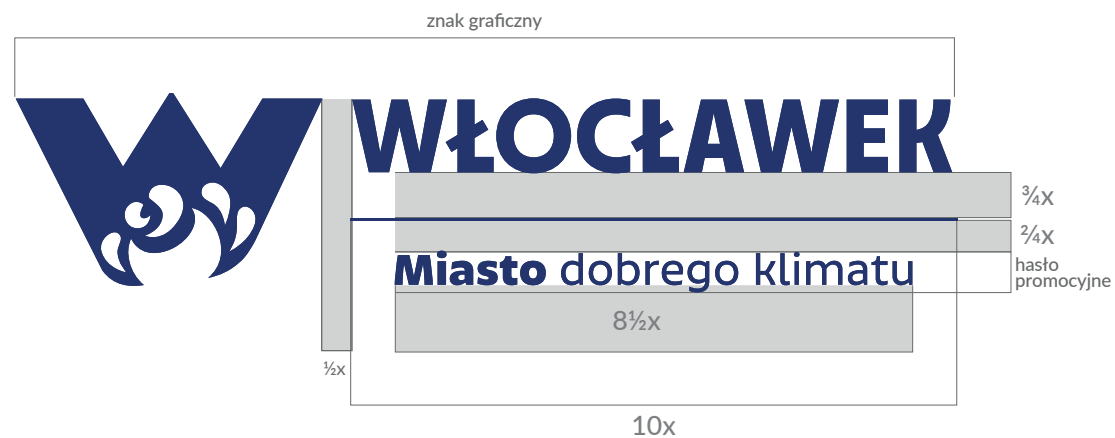
znak graficzny z hasłem — forma podstawowa i uzupełniająca

Logo zbudowane jest z sygnetu w postaci litery „W” z wyciętym motywem zainspirowanym fajansem włocławskim oraz z logotypu „WŁOCŁAWEK”. Logo w formie podstawowej to najczęściej stosowana wersja znaku głównie w grafice firmowej, oraz na większości pozostałych elementów systemu identyfikacji wizualnej.



W sytuacjach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logo w formie podstawowej, dozwolone jest posługiwanie się logo w formie uzupełniającej poziomej. W tej formie, przy zachowanej wielkości sygnetu, wielkość logotypu stanowi 10-krotność odległości x formy podstawowej, środki sygnetu i logotypu są wyrównane w pionie. Odległość między logotypem a dolną krawędzią sygnetu stanowi 2-krotność odległości x formy podstawowej.

LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA



znak graficzny na siatce modułowej — forma podstawowa i uzupełniająca

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości budowy znaku. Ułatwia zastosowanie znaku na nośnikach wielkoformatowych.

LOGO – FORMA PODSTAWOWA



LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA



pole ochronne

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst. Obszar ten rośnie lub maleje proporcjonalnie wraz ze skalowaniem znaku. W przypadku znaku graficznego z hasłem promocyjnym — wyznacza go wielkość 2x, gdzie x to odległość między sygnetem a zapisem typograficznym. Znak wraz hasłem promocyjnym występuje centralnie w polu ochronnym.

LOGO — FORMA PODSTAWOWA



LOGO — FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA



minimalna wielkość

Wielkość minimalna znaku zapewnia skuteczny przekaz i określona jest w celu zapewnienia jak najlepszej czytelności.

Znak wraz z hasłem promocyjnym nie powinien być reprodukowany w wielkości mniejszej niż 10 mm szerokości.



60 mm



40 mm



20 mm



10 mm

zasady użycia znaku graficznego z hasłem promocyjnym

Znak graficzny z hasłem promocyjnym może być eksponowany jako:

- 1 znak podstawowy na jasnym tle
- 2 znak achromatyczny na białym tle
- 3 znak biały na czarnym tle
- 4 znak podstawowy na ciemnym kolorowym tle
- 5 znak podstawowy nałożony na jasny obraz, jednak wtedy kontrast musi być wystarczający
- 6 znak biały nałożony na ciemny obraz lub ilustrację, lecz wtedy kontrast musi być wystarczający

EKSPOZYCJA NIEPOPRAWNA



1



2



3



4



5



6

Nie dopuszcza się użycia:

- 1 znaku podstawowego na tle zbliżonego koloru
- 2 znaku podstawowego rozjaśnionego
- 3 białego znaku na tle, które nie daje wystarczającego kontrastu
- 4 zniekształconego znaku
- 5 znaku w innym kolorze niż znak podstawowy lub pomocniczy
- 6 znaku ze zmienioną kompozycją sygnetu lub typografii

EKSPOZYCJA POPRAWNA



1



2



3



4



5



6

kolorystyka wzorcowa

Znak graficzny z hasłem promocyjnym posiada ściśle określony kolor, występuje jako jednobarwny znak. Należy zachowywać jego oryginalną kolorystykę dostosowaną do medium, na jakim będzie stosowane.

DRUK

PANTONE
2747

C M Y K
100 90 15 25

MULTIMEDIA

R G B
0 37 122

HTML
#00257a

OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

RAL
5013 Cobalt blue

Oracal® 951
065 Cobalt blue



WŁOCŁAWEK

Miasto dobrego klimatu



WŁOCŁAWEK

Miasto dobrego klimatu

wersja achromatyczna

Znak graficzny z hasłem promocyjnym posiada ściśle określony kolor. W uzasadnionych przypadkach, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerowanie itp.), należy użyć wersji achromatycznej lub w kontrze.

DRUK

PANTONE
BLACK C

C M Y K
0 0 0 100

MULTIMEDIA

R G B
0 0 0

HTML
#000000

OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

RAL
9005 Jet Black

Oracal® 951
070 Black



WŁOCŁAWEK

Miasto dobrego klimatu



WŁOCŁAWEK

Miasto dobrego klimatu

typografia

W haśle promocyjnym zastosowany jest krój pisma BRUNA w odmianie Bold i Regular.

Krój ten również wyznacza opracowanie typograficzne treści i haseł reklam prasowych, ogłoszeń, ulotek, plakatów itp.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bruna Bold

Bruna Regular

Bruna Light

Bruna Light Italic

Bruna Regular

Bruna Regular Italic

Bruna Bold

Bruna Bold Italic

Bruna Black

Bruna Black Italic

Obowiązującym krojem pisma w oficjalnych materiałach drukowanych takich jak wzór pisma, wizytówka, koperta jest LATO.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Light

Lato Light Italic

Lato Regular

Lato Italic

Lato Medium

Lato Medium Italic

Lato Bold

Lato Bold Italic

Lato Black

Lato Black Italic

hasło — samodzielna typografia promocyjna

Hasło może funkcjonować jako samodzielna typografia zamknięta w granatowym i białym prostokącie z granatowym obrysem.

Samodzielna typografia może być stosowana na materiałach promocyjnych w trzech układach graficznych w zależności od potrzeb projektowych.

Na ciemnych tłach powinna być stosowana odmiana z typografią zamkniętą białym obrysem z napisem miasto oraz w białym prostokącie z napisem dobrego klimatu.

KRÓJ PISMA: Bruna Bold i Regular

KOLORYSTYKA

DRUK

PANTONE — 2747

C M Y K — 100 90 15 25

MULTIMEDIA

HTML — #00257a

R G B — 0 37 122

OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

Oracal® — 951 065 Cobalt blue

RAL — 5013 Cobalt blue

Miasto dobrego klimatu

Miasto
dobrego klimatu

Miasto
dobrego klimatu

Miasto dobrego klimatu

Miasto
dobrego klimatu

Miasto
dobrego klimatu

hasło wersja achromatyczna — samodzielna typografia promocyjna

Hasło posiada ściśle określony kolor. W uzasadnionych przypadkach, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerowanie itp.), należy użyć wersji achromatycznej lub w kontrze.

KRÓJ PISMA: Bruna Bold i Regular

KOLORYSTYKA

DRUK

PANTONE — BLACK C

C M Y K — 0 0 0 100

MULTIMEDIA

HTML — #000000

R G B — 0 0 0

OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

Oracal® — 070 BLACK

RAL — 9005 Jet Black

Miasto dobrego klimatu

Miasto
dobrego klimatu

Miasto
dobrego klimatu

Miasto dobrego klimatu

Miasto
dobrego klimatu

Miasto
dobrego klimatu

hasło — z grafiką promocyjną

Grafika promocyjna to ilustracja wartości związanych z Włocławkiem. Przedstawia budynki włocławskich instytucji, zabytki, krajobraz i charakterystyczną architekturę. Może być stosowana w dowolnych układach w zależności od potrzeb kompozycyjnych materiałów graficznych.

KOLORYSTYKA

DRUK

PANTONE — 2747

C M Y K — 100 90 15 25

MULTIMEDIA

HTML — #00257a

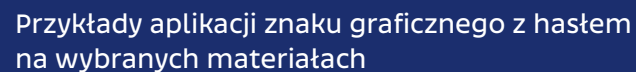
R G B — 0 37 122

OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

Oracal® — 951 065 Cobalt blue

RAL — 5013 Cobalt blue





- 2.01. pismo korespondencyjne — z herbem, hasłem i grafiką promocyjną
- 2.02. pismo korespondencyjne — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.03. koperta korespondencyjna — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.04. wizytówka
- 2.05. teczka — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.06. plakat — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.07. ogłoszenie prasowe — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.08. roll up — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.09. banner — z hasłem i grafiką promocyjną
- 2.10. ścianka — ze znakiem graficznym uzupełniającym z hasłem
- 2.11. winder — ze znakiem graficznym uzupełniającym z hasłem

pismo korespondencyjne — z herbem, hasłem i grafiką promocyjną

Herb należy umieścić w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

Dane adresowe należy umieścić w lewym dolnym rogu poniżej grafiki promocyjnej z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x od krawędzi strony.

Format: A4

Herb: 20 mm szerokości

Kolor:

Logo: CMYK — 100 90 15 25

Grafika: CMYK — 100 90 15 25

Tekst pod herbem: CMYK — 100 90 15 25

Tekst z adresem: CMYK — 100 90 15 25

Krój pisma:

1. Lato Bold — 8 pkt, interlinia — 12 pkt
2. Lato Bold — 8 pkt, interlinia — 12 pkt
3. Lato Regular — 8 pkt, interlinia — 12 pkt



pismo korespondencyjne — z hasłem i grafiką promocyjną

Znak graficzny z hasłem należy umieścić w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x.

Dane adresowe należy umieścić w lewym dolnym rogu poniżej grafiki promocyjnej z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x od krawędzi strony.

Format: A4

Logo: 35 mm szerokości

Kolor:

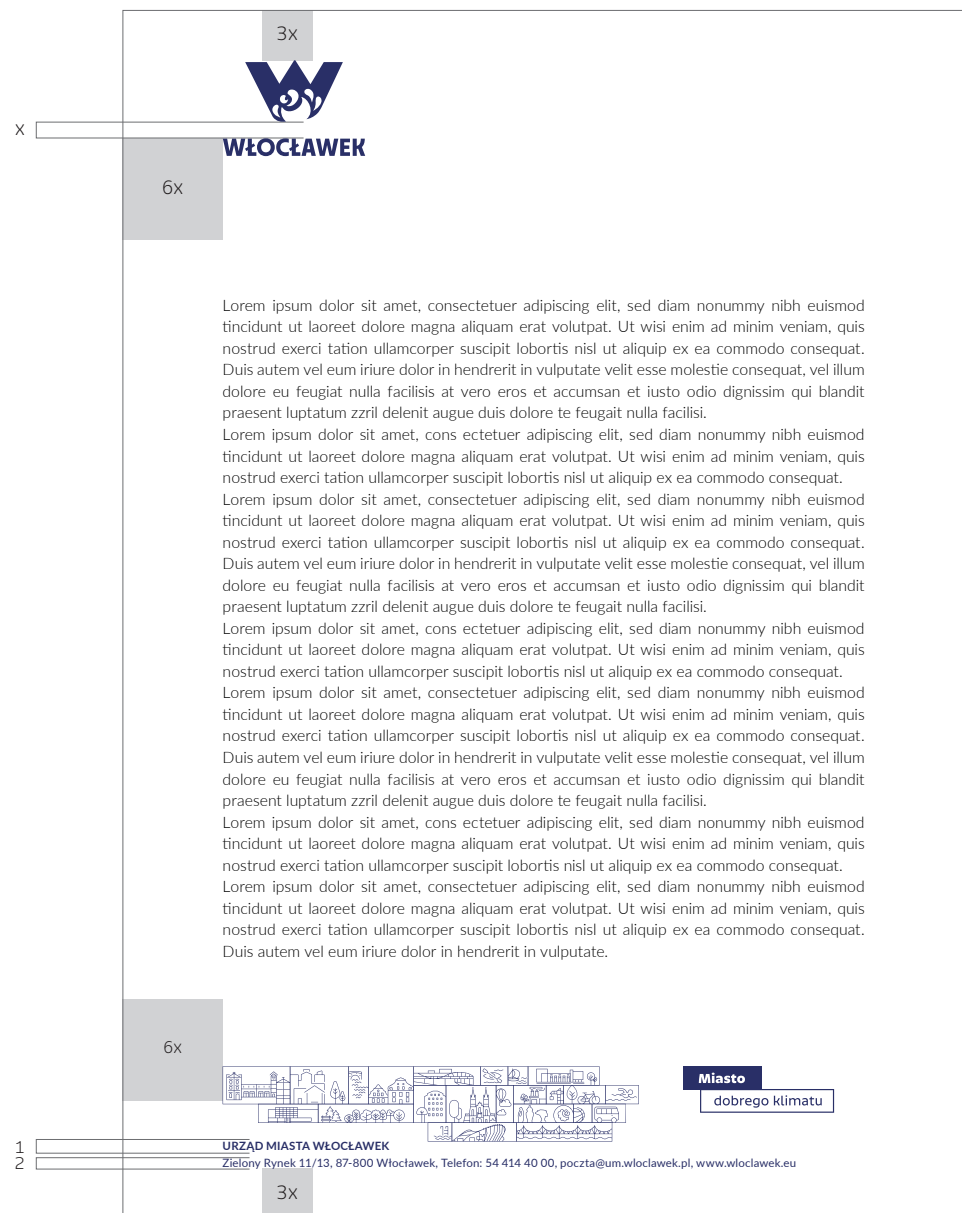
Logo: CMYK — 100 90 15 25

Grafika: CMYK — 100 90 15 25

Tekst z adresem: CMYK — 100 90 15 25

Krój pisma:

1. Lato Bold — 8 pkt, interlinia — 12 pkt
2. Lato Regular — 8 pkt, interlinia — 12 pkt



koperta korespondencyjna — z hasłem i grafiką promocyjną

Znak graficzny z hasłem należy umieścić w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x .

Dane adresowe należy umieścić w lewym dolnym rogu poniżej grafiki promocyjnej z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x od krawędzi strony.

Format: DL

Logo: 35 mm szerokości

Kolor:

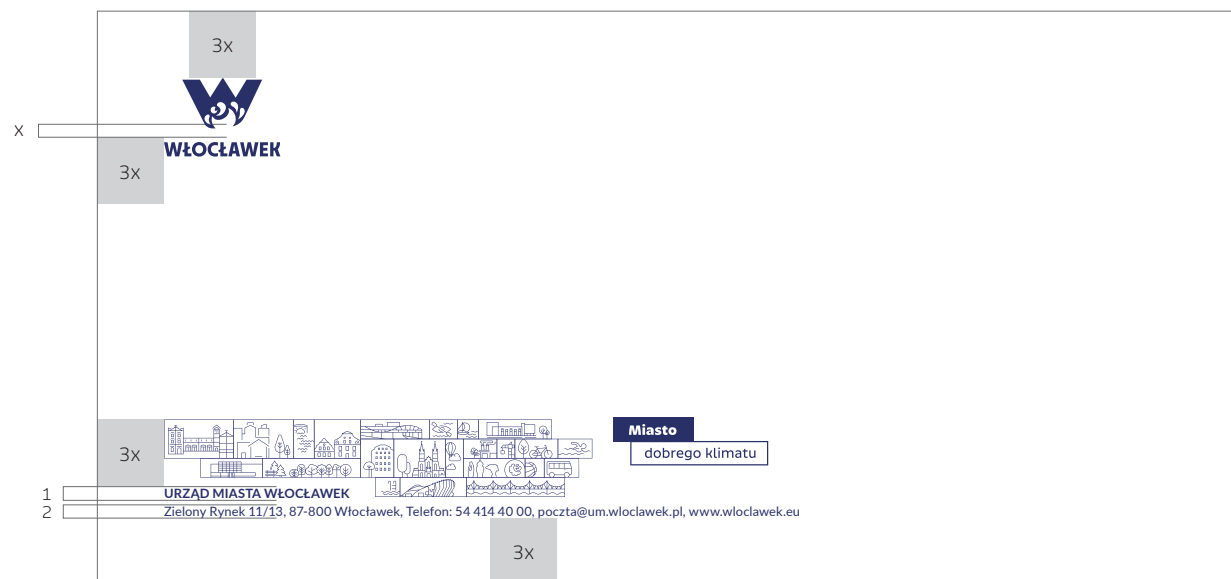
Logo: CMYK — 100 90 15 25

Grafika: CMYK — 100 90 15 25

Tekst z adresem: CMYK — 100 90 15 25

Krój pisma:

1. Lato Bold — 7 pkt, interlinia — 12 pkt
2. Lato Regular — 7 pkt, interlinia — 12 pkt



wizytówka

Awers wizytówki zawiera granatowe tło, na którym umieszczony jest wyśrodkowany względem osi pionowej i poziomej biały znak graficzny z hasłem promocyjnym.

Na rewersie umieszczony jest herb i dane adresowe.

Format: 90 x 50 mm

Znak graficzny z hasłem: 33 mm szerokości

Herb: 12 mm szerokości

Kolor:

Tło: CMYK — 100 90 15 25

Herb: CMYK

Tekst z adresem: CMYK — 100 90 15 25

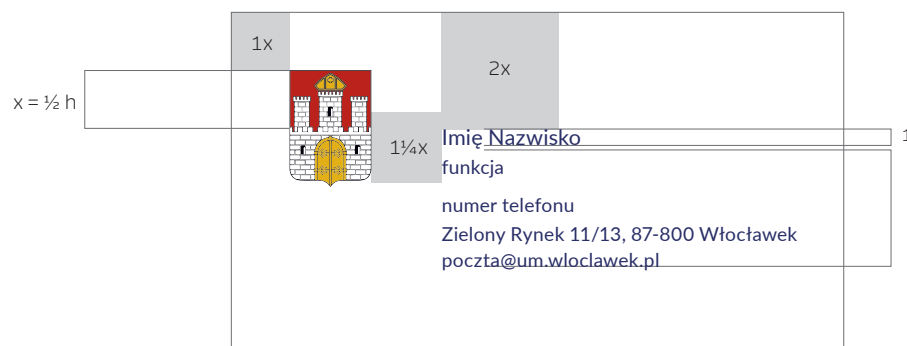
Krój pisma:

1. Lato Regular — 9 pkt, interlinia — 12 pkt
2. Lato Regular — 8 pkt, interlinia — 12 pkt

awers



rewers z herbem



teczka promocyjna — z hasłem i grafiką promocyjną

Teczka promocyjna granatowa z wyśrodkowanym znakiem graficznym z hasłem. Na ostatniej stronie dane adresowe umieszczone poniżej grafiki promocyjnej z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x od krawędzi strony.

Format: A4

Znak graficzny z hasłem: 90 mm szerokości

Kolor tła: Pantone 2747 lub CMYK — 100 90 15 25

Krój pisma:

1. Lato Bold — 8 pkt, interlinia — 12 pkt
2. Lato Regular — 8 pkt, interlinia — 12 pkt



plakat — z hasłem i grafiką promocyjną

Plakat ze znakiem graficznym umieszczonym w lewym górnym rogu oraz hasłem i grafiką promocyjną umieszczoną w lewym dolnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x. Granatowa ramka, na której znajdują się elementy stałe identyfikacji, przeznaczona jest do wstawienia dowolnej grafiki bazującej na zdjęciu, typografii lub kompozycji graficznej.

Format: A1

Logo: 90 mm szerokości

Kolor:

Tło: CMYK — 100 90 15 25



ogłoszenie prasowe — z hasłem i grafiką promocyjną

Ogłoszenie prasowe pionowe ze znakiem graficznym umieszczonym w lewym górnym rogu z zachowaniem odpowiedniej wielokrotności odległości x. Granitowa ramka, na której znajdują się elementy stałe identyfikacji, przeznaczona jest do wstawienia dowolnej grafiki bazującej na zdjęciu, typografii lub grafice. Po prawej stronie dodatkowe pole na tekst.

Logo: 32 mm szerokości

Kolor:

Tło: CMYK — 100 90 15 25



roll up — z hasłem i grafiką promocyjną

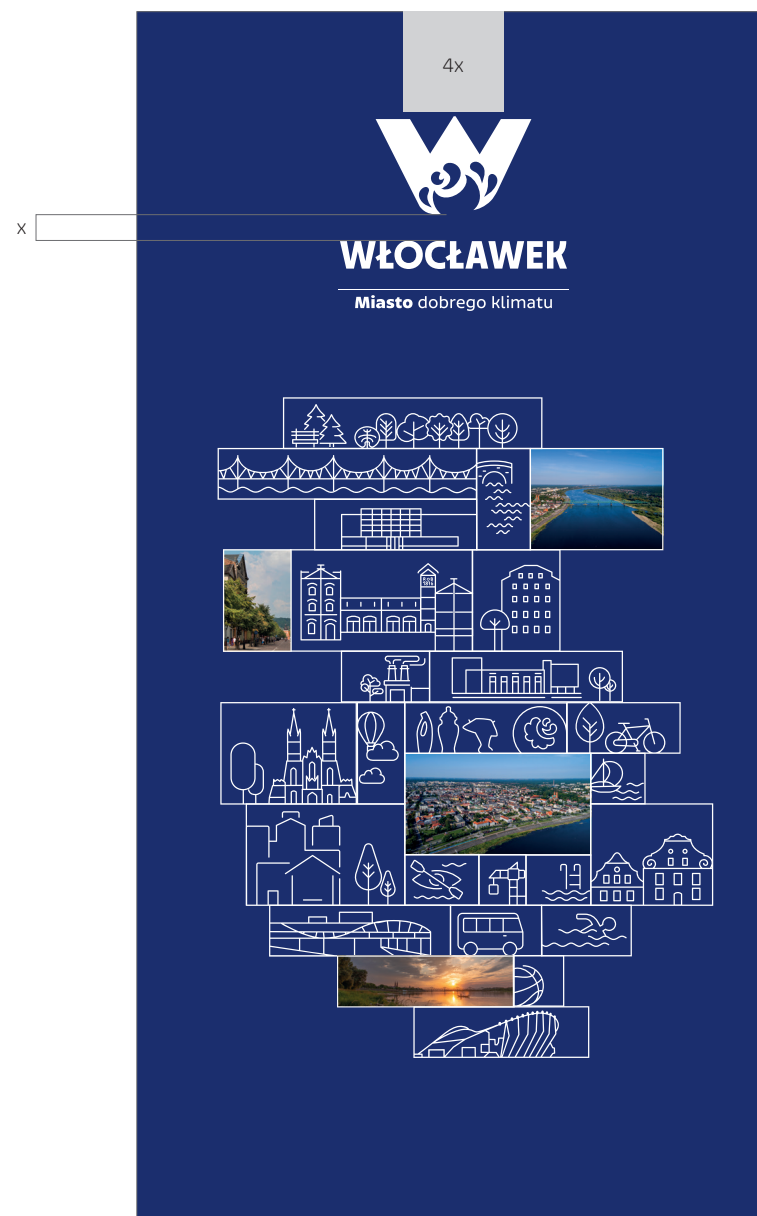
Roll up z wyśrodkowanym znakiem graficznym z hasłem. Grafika promocyjna ułożona w luźną kompozycję z ramkami umożliwiającymi wstawianie zdjęć dostosowanych do tematu w dowolnej kompilacji.

Format: 100 x 200 cm

Znak graficzny z hasłem: 40 cm szerokości

Kolor:

Tło: CMYK — 100 90 15 25



banner — z hasłem i grafiką promocyjną

Baner z wyśrodkowanym znakiem graficznym z hasłem na granatowym tle. Grafika promocyjna ułożona w luźną kompozycję z ramkami umożliwiającymi wstawianie zdjęć dostosowanych do tematu w dowolnej kompilacji.

Format: 300 x 200 cm

Znak graficzny z hasłem: 55 cm szerokości

Kolor:

Tłó: CMYK — 100 90 15 25



Ścianka — ze znakiem graficznym uzupełniającym z hasłem

Ścianka z wyśrodkowanym znakiem graficznym uzupełniającym poziomym z hasłem na granatowym tle. Logo powielone w poziomie i pionie z zachowaniem odległości x .

Format: 310 x 250 cm

Znak graficzny z hasłem: 190 cm szerokość

Logo: 165 mm szerokości

Kolor:

Tło: CMYK — 100 90 15 25



winder — ze znakiem graficznym uzupełniającym z hasłem

Winder z wyśrodkowanym znakiem graficznym uzupełniającym poziomym z hasłem na granatowym tle.

Format: 130 x 393cm

Znak graficzny z hasłem: 210 cm szerokości

Kolor:

Tło: CMYK — 100 90 15 25





WŁOCŁAWEK

Miasto dobrego klimatu