



Prezydent Włocławka

DT.0003.94.2026

UID: 1424163

Włocławek, 15. 04. 2026

SEKRETARIAT  
Przewodniczącego Rady Miasta  
Włocławek  
15. 04. 2026  
data wpl. .... Nr 4432/04/2026

Pan  
**Szymon Szewczyk**  
Radny Miasta Włocławek

W odpowiedzi na Pana interpelację dotyczącą nowych projektów oznakowania wjazdów do naszego miasta (tzw. „witaczy”), pragnę serdecznie podziękować za przedstawioną propozycję. Zgadzam się, że tablice wjazdowe to pierwszy kontakt z naszym samorządem, dlatego dbanie o ich estetykę ma ogromne znaczenie wizerunkowe.

Koncepcja, aby nowe witacze wykorzystywały charakterystyczne kobaltowe zdobienia, tradycyjne wzornictwo nawiązujące do bogatej tradycji Miasta i włocławskiego fajansu, to doskonały krok w kierunku świadomego budowania marki Miasta Włocławka. Załączone przez Pana wizualizacje stanowią bardzo ciekawą inspirację do dalszych prac.

Pragnę jednak zaznaczyć, że aby projekt mógł zostać zrealizowany, musi zostać szczegółowo rozpoznany. Konieczna jest rzetelna analiza przede wszystkim pod względem szacowanych kosztów począwszy od projektu, technicznych możliwości realizacji czy przepisów dotyczących umieszczania obiektów tego typu w pasie drogowym, kończąc na fizycznym wykonaniu i montażu „witaczy”.

Proces ten jest złożony i wymaga zaangażowania oraz współpracy wielu komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Włocławek – od wydziałów odpowiedzialnych za drogi i transport, przez kulturę, turystykę i promocję, aż po planowanie budżetowe, aby ocenić realne możliwości wdrożenia Pana propozycji.

Jeszcze raz dziękuję za zaangażowanie w rozwój i estetykę naszego Miasta, dlatego gorąco zachęcam Pana do rozważenia złożenia tej propozycji w ramach nadchodzącej edycji Włocławskiego Budżetu Obywatelskiego. Złożenie projektu do WBO pozwoliłoby na bezpośrednie zaangażowanie mieszkańców, dla których głosowanie byłoby doskonałym potwierdzeniem, że włocławianie utożsamiają się z fajansem jako symbolem Miasta.

Wygrana w głosowaniu gwarantuje zabezpieczenie dedykowanych środków i wpisanie zadania do realizacji w budżecie, co znacząco przyspieszyłoby proces wdrożenia nowej wizualizacji wjazdów. Dodatkowo sama kampania wokół projektu mogłaby stać się świetnym elementem edukacyjnym, promującym szeroko bogatą, fajansową tradycję Włocławka.

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

Do wiadomości:

1. Wydział Organizacyjno-Prawny i Kadr
2. Biuro Rady Miasta

wz. PRĄZYDENTA MIASTA

*Jarosław Zdanowski*  
Zastępca Prezydenta



**Miasto**

dobrego klimatu

URZĄD MIASTA WŁOCŁAWEK

Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek, telefon: 54 414 40 00, poczta@um.wloclawek.pl, www.wloclawek.eu