

Ewa Hupało  
Radna  
Rady Miasta Włocławek

Włocławek. 24.06.2026r. r.

Pan  
Krzysztof Kukucki  
Prezydent Miasta Włocławka

## INTERPELACJA

**w sprawie zagospodarowania turystycznego rejonu zapory wodnej we Włocławku poprzez utworzenie punktu sprzedaży pamiątek oraz obiektów mini-gastronomii.**

Działając na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym oraz Statutu Miasta Włocławek, składam interpelację w sprawie potrzeby infrastrukturalnego i turystycznego zagospodarowania terenu w sąsiedztwie włocławskiej tamy – miejsca męczeńskiej śmierci błogosławionego księdza Jerzego Popiełuszki.

### Uzasadnienie

Włocławska zapora wodna wraz z Krzyżem-Pomnikiem oraz pobliskim Muzeum Męczeństwa w Sanktuarium przy ul. Płockiej (Parafia pw. Matki Bożej Fatimskiej) stanowi jeden z najważniejszych punktów na mapie turystycznej i pielgrzymkowej naszego miasta. Co roku miejsce to odwiedzają tysiące osób z całego kraju i zagranicy. Niestety, obecny stan infrastruktury towarzyszącej nie odpowiada potencjałowi tego miejsca i nie zaspokaja podstawowych potrzeb odwiedzających.

**Omawiany teren posiada ogromny, wszechstronny potencjał miejsca. Łączy on w sobie unikalne w skali kraju walory turystyczne, krajobrazowe oraz historyczne. Można wręcz uznać, że jest to obszar o jedynej takiej specyfice w Polsce. Niestety, te wyjątkowe atuty pozostają obecnie zupełnie niewykorzystane w sferze profesjonalnego zagospodarowania turystycznego rejonu zapory.**

Turyści i pielgrzymi docierający na tamę nie mają możliwości zakupu pamiątek związanych z historią tego miejsca ani z ogólną tożsamością Włocławka. Przestrzeń ta powinna stać się wizytówką miasta, w której promowany byłby zarówno kult bł. ks. Jerzego Popiełuszki, jak i unikalne, tradycyjne wyroby, takie jak słynny fajans włocławski. Dodatkowo, całkowity brak punktów mini-gastronomii (gdzie można kupić wodę, kawę czy drobny posiłek) obniża komfort pobytu osób starszych i grup zorganizowanych.

Utworzenie estetycznego, zintegrowanego architektonicznie punktu pamiątkowo-gastronomicznego podniosłoby atrakcyjność turystyczną Włocławka, wygenerowało nowe miejsca pracy oraz realnie wsparło promocję lokalnego rzemiosła.

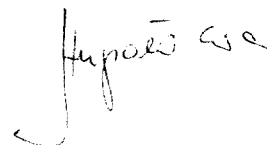
### Pytania i wnioski

W związku z powyższym, zwracam się do Pana Prezydenta z następującymi pytaniami:

1. Czy Urząd Miasta Włocławek posiada plany lub koncepcje architektoniczno-przestrzenne ukierunkowane na rozwój infrastruktury turystyczno-usługowej w rejonie tamy oraz czy funkcja ta zostanie uwzględniona w opracowywanym Planie Ogólnym Miasta Włocławek?
2. Czy istnieje możliwość wydzielenia i uzbrojenia terenu miejskiego w bliskim sąsiedztwie zapory (lub podjęcia rozmów z PGW Wody Polskie w sprawie pozyskania prawa do dysponowania odpowiednim gruntem) pod budowę estetycznego obiektu handlowo-usługowego (pamiątki, tradycyjne wyroby, mini-gastronomia)?

3. Czy miasto rozważa podjęcie współpracy z Diecezją Włocławską, PGW Wody Polskie lub prywatnymi przedsiębiorcami (np. w formule partnerstwa publiczno-prywatnego lub dzierżawy terenu), aby zrealizować tę inwestycję?

Z poważaniem

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Hypoteza" or similar, written in a cursive style.

## **ZAŁĄCZNIK NR 1 DO INTERPELACJI**

Oto przykłady czterech polskich miejscowości, które z powodzeniem przekształciły zapory wodne w tętniące życiem centra turystyczne i źródło stałego dochodu:

### **1. Solina (Bieszczady) – Masowa turystyka i wielkie zyski**

- Stary, wysłużony deptak zastąpiono nowoczesnym kompleksem turystycznym. Prywatny inwestor (PKL) wybudował napowietrzną kolejkę linową, której wagoniki kursują bezpośrednio nad zaporą.
- Na wzgórzu powstała nowoczesna wieża widokowa ze szklanym tarasem (skywalk) oraz tematyczny park rozrywki dla rodzin.
- Inwestycje przyciągają miliony ludzi rocznie, a Gmina Solina dzięki wpływom z podatków stała się jedną z najbogatszych w regionie.

### **2. Niedzica (Pieniny) – Kompleksowa oferta w jednym miejscu**

- Wokół zapory uporządkowano przestrzeń dla masowego turysty: powstały duże parkingi, restauracje, kawiarnie i estetyczne strefy z pamiątkami, eliminując chaos wizualny.
- Samorząd połączył w jedną trasę zwiedzanie zamku, spacer po tamie oraz rejsy statkami po zalewie. Dodatkowo wewnątrz elektrowni wodnej udostępniono do zwiedzania z przewodnikiem.
- Dzięki temu turysta zostaje na miejscu na cały dzień, zostawiając w lokalnej gospodarce pieniądze za parking, gastronomię i bilety wstępu.

### **3. Międzygórze (Kotlina Kłodzka) – Atrakcja w zgodzie z naturą**

- To mniejsza, zabytkowa tama kamienna. Zamiast krzykliwej komercji postawiono tu na elegancję, spokój i wkomponowanie obiektu w otaczający las.
- Nad koroną tamy zamontowano bezpieczne, metalowe kładki z ażurową podłogą na wysokości 30 metrów, co gwarantuje dreszczyk emocji i unikalne widoki.
- Miejsce przyciąga tysiące osób szukających estetycznych kadrów do zdjęć i odpoczynku. Infrastrukturę ograniczono do prostych, leśnych parkingów i czytelnych szlaków.

### **4. Pilchowice (Dolny Śląsk) – Wykorzystanie mody na weekendowe wyjazdy**

- Ta monumentalna zapora przez lata kojarzyła się wyłącznie z obiektem technicznym. Konsekwentna budowa zaplecza (parkingi, punkty widokowe, popularna karczma) zmieniła jej status.
- Miejsce wypromowano jako idealny cel na weekendowy wypad dla motocyklistów, rowerzystów i fotografów.
- Doskonałym dowodem na siłę tej marki był niedawny, generalny remont obiektu – mimo czasowego zamknięcia samej korony tamy dla pieszych, turyści nie przestali przyjeżdżać w te rejony, ponieważ wokół działała już rozwinięta i sprawna baza gastronomiczna.

Włocławska tama to unikalny w skali kraju obiekt, który ma ogromną przewagę nad powyższymi przykładami: **my nie musimy walczyć o uwagę turystów od zera, bo oni już tutaj są.** Lokalizacja bezpośrednio przy drodze krajowej nr 67 i węźle autostrady A1 sprawia, że każdego dnia przez miasto przepływa potężny strumień ludzi.

Niestety, ten gigantyczny potencjał jest marnowany. Turyści zatrzymują się tu tylko na chwilę, często „na dziko” i w sposób niebezpieczny. Skoro na miejscu brakuje porządnego parkingu, bezpiecznego tarasu widokowego oraz choćby podstawowej, schludnej gastronomii, miasto bezpowrotnie traci realne, codzienne pieniądze i szansę na darmową promocję. Wystarczy stworzyć tym ludziom cywilizowane warunki, aby zatrzymać ich (i ich kapitał) we Włocławku.